

## Η easyJet εγκαινιάζει υπηρεσίες από το αεροδρόμιο Southend

Η easyJet ανακοίνωσε ότι θα ξεκινήσει να λειτουργεί από το αεροδρόμιο Southend από τον Απρίλιο του 2012. Η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία του Ηνωμένου Βασιλείου θα ανοίξει την ολοκαίνουρια βάση της με τρία νέα αεροσκάφη A319, πάνω από 150 υπαλλήλους και περίπου 800.000 επιβάτες που αναμένεται να πετάξουν την επόμενη χρονιά.

Θα πραγματοποιεί 70 πτήσεις εβδομαδιαίως, ενώ οι επιβάτες θα έχουν να επιλέξουν ανάμεσα σε περισσότερους από 10 διαφορετικούς ευρωπαϊκούς προορισμούς μεταξύ των οποίων η Βαρκελώνη, το Φάρο και η Ίμριζα. Τα ει-

# easyJet

σιτήρια θα ξεκινήσουν να διατίθενται στο τέλος του Ιουλίου. Το αεροδρόμιο Southend του Λονδίνου εγκαινιάζει το φθινόπωρο του 2011 ένα ολοκαίνουριο terminal πολλών εκατομμυρίων λι-

ρών, το οποίο και θα αποτελέσει την 11η βάση της easyJet στο Ηνωμένο Βασίλειο. Το καινούργιο terminal απέχει λίγα λεπτά από το νέο σταθμό το προαστιακού σιδηροδρόμου που συνδέεται με το κέντρο του Λονδίνου. Η easyJet έχει συνάψει δεκαετές συμφωνητικό με το Stobart Group, που είναι η ιδιοκτήτρια εταιρεία του αεροδρομίου.

## Η Volvo στην κορυφή της λίστας της J.D.Power

ΜΙΑ ακόμη πολύ σημαντική αναγνώριση για τη Volvo Cars! Στην τελευταία έρευνα αγοράς της φημισμένης και έγκριτης J.D.Power για την αγορά της Γερμανίας, η Volvo κατέλαβε την πρώτη θέση, όσον αφορά στην ικανοποίηση πελατών. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Volvo ξεπέρασε όχι μόνο τις ιαπωνικές μάρκες που παραδοσιακά είχαν καλές επιδόσεις στο συγκεκριμένο τομέα αλλά και τις τρεις premium γερμανικές μάρκες, μέσα στη χώρα τους!

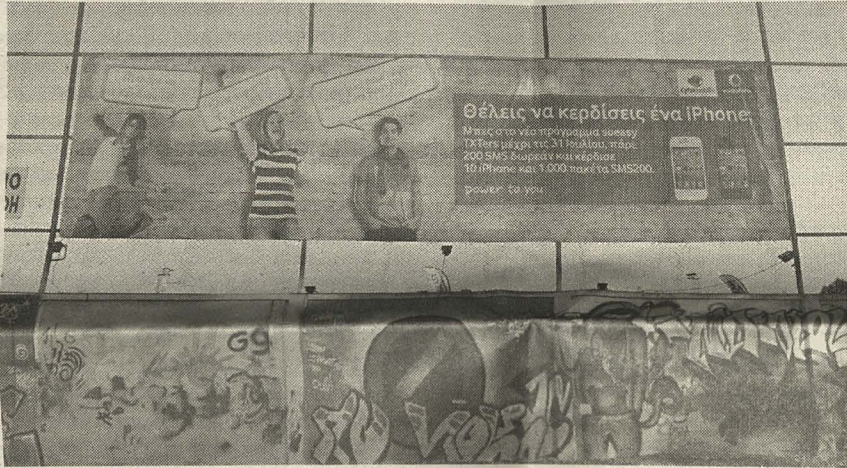
Η J.D.Power & Associates, όπως είναι το πλήρες όνομά της, είναι μία εταιρεία παγκόσμιας εμπέλειας που ειδικεύεται στην Έρευνα Αγοράς και τις υπηρεσίες Marketing. Ειδικότερα, κατέχει ηγετικό ρόλο στις έρευνες ικανοποίησης πελατών, που βασίζονται σε επεξεργασία ερωτηματολογίων από εκατοντάδες χιλιάδες ή και εκατομμύρια συμμετέχοντες. Η Ευ-



ρωπαϊκή Έδρα της είναι στο Μόναχο της Γερμανίας.

## Η Cytamobile-Vodafone ρόκαρε στο Schoolwave Cyprus 2011

Με μεγάλη επιτυχία στέφθηκε το 20 Μαθητικό Φεστιβάλ Μουσικής Schoolwave Cyprus που πραγματοποιήθηκε στις 2 Ιουλίου 2011 στο Στάδιο «Δεν Ξεχνώ-Επιστροφή», στα Πολεμίδια. Στο φεστιβάλ έπαιξαν 9 συγκροτήματα που επιλέχθηκαν ανάμεσα από 18 που συμμετείχαν στις ακροάσεις στις 14 Ιουνίου 2011, οι οποίες φιλοξενήθηκαν στο αμφιθέατρο της Cyta. Οι επισκέπτες του φεστιβάλ είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν καλή μουσική από 9 πολλά υποσχόμενα συγκροτήματα, καθώς και από τον guest star που ήταν ο Παύλος Παυλίδης, και να πάρουν αναμνηστικά δωράκια της Cytamobile-Vodafone. Η στήριξη του 2ου Φεστιβάλ Schoolwave Cyprus είναι η συνέχεια της εξέλιξης της δυναμικής και πολύπλευρης σχέσης τη Cytamobile-Vodafone με τη μουσική αλλά και με τους νέους. Οι άνθρωποι της Cytamobile-Vodafone δημιούργησαν δραστηριότητες διασκεδαστικές για τους νέους και τους προσέφεραν υπηρεσίες που απευθύνονται στις ανάγκες και τις επιθυμίες τους.



Διαγωνισμοί με βελάκια (darts), όπου οι συμμετέχοντες κέρδιζαν μικρά και μεγάλα δώρα, αλλά και ο μεγάλος διαγωνισμός για τους soeasy TXTers, που ξεκίνησε στο Schoolwave και θα συνεχιστεί μέχρι το τέλος Ιουλίου, έκαναν το περι-

πτερο πόλο έλξης για τους νεαρούς φίλους του φεστιβάλ. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μάθουν περισσότερα για το Schoolwave Cyprus από το Vodafone live! και από την ιστοσελίδα [www.Cytamobile-Vodafone.com](http://www.Cytamobile-Vodafone.com).

## Κύριος φοιτητής κερδίζει Παγκόσμιο Βραβείο Διαφήμισης

Είναι πραγματικά ευχάριστο να ακούμε ότι νέοι ταλαντούχοι Κύπριοι φοιτητές διαπρέπουν στο εξωτερικό, ως οι καλύτεροι στο είδος τους. Για του λόγου το αληθές τα εύσημα δίνονται στον 22χρονο Παύλο Θεοδώρου από τη Λεμεσό, φοιτητή του παγκοσμίως γνωστού πανεπιστημίου Miami Ad School στις Ηνωμένες Πολιτείες, ο οποίος βραβεύτηκε με το Addy Award για την πλεοπτική διαφήμιση που δημιούργησε για την Divine. Όπως φαίνεται το μέλλον του έχει προδιαγραφεί λαμπρό, καθώς αυτός ο ταλαντούχος νεαρός είναι μόλις στο δεύτερο έτος των σπουδών του κι έχει ήδη λάβει τις διαπιστεύσεις από το μεγαλύτερο διαγωνισμό διαφήμισης ανά τον κόσμο με περισσότερες των 50.000 συμμετοχών ετησίως. Με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο Παύλος πρόκειται να πάρει τη σκυτάλη της Διεύθυνσης του δημιουργικού τμήματος της Divine Advertising, η οποία φημίζεται για το κύρος και την αστάθμητη δημιουργικότητά της, ενώ παράλληλα αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες διαφημιστικές εταιρείες πλήρους εξυπηρέτησης στην Κύπρο, με τεράστια και αδιάλειπτη επιτυχία από το 1994 που ιδρύθηκε.

divine  
advertising

## Νυχτερινή κατάδυση... Armani Code Sport

Η φρεσκάδα της πισίνας φωτισμένη μόνο από το φεγγάρι, δυο σώματα θερμά παίζουν ένα παιχνίδι εξουσίας τόσο δελεαστικό που ο έλεγχος χάνετε ίσως σε μια στιγμή... Η δύναμη του σώματος... Το παιχνίδι είναι ο κώδικας αποπλάνησης με το νέο αισθησιακό άρωμα Armani Code Sport...!

Στο Armani Code Sport η ένταση ανεβαίνει με την εκπληκτική μυρωδιά δυόσμου εκπλήσσοντας της νότες κορυφής του αρώματος. Μαζί με την άγρια μέντα δημιουργούν ένα απροσδόκητο μπουκέτο απίστευτης φρεσκάδας, δημιουργώντας ένα εκπληκτικό αποτέλεσμα. Ένας ολόκληρος χρόνος επεξεργασίας ήταν αναγκαίος για το αρωματοποιό, για να συνδυάσει τις δυο αυτές νότες και να δημιουργήσει μια ενιαία νότα στην οποία ο χαρακτήρας ενσχυθθηκε από τις διαφορετικότητές τους. Το μανταρίνι Σικελίας προσθέτει μια παλικιά αύρα σε αυτό το κοσμοπολίτικο άρωμα.

Η ολοκληρωτική αποπλάνηση έρχεται στην καρδιά του αρώματος Armani Code Sport... μίγμα εμπλουτισμένο με εσπεριδοειδή, αποκαλύπτει τη σαγηνευτική δύναμή του. Μια μοναδική σύνθεση από το ambrox, η υψηλότερη συγκέντρωση που χρησιμοποιήθηκε ποτέ στην αρωματοποιία, είναι η απόλυτη οσφρητική μετάφραση τη έλξης. Ακολουθεί μια καυτή αναζωπύρωση με το μίγμα από Vetiver και τζίντζερ, μια συμμαχία της λεπτότητας και του αισθησιασμού. Τέλος η νότα βάση από Hivemal, σαν μια λεπτή τραγανή επικάλυψη πάγου, υπογραμμίζει αυτές τις αντιθέσεις και παρατείνει τη μεταξύ τους σύνδεση με την παγωμένη φρεσκάδα και αισθησιακή ανάσα, δίνοντας το άρωμα μια σχεδόν απεριόριστη διάρκεια ζωής. Το design του μπουκαλιού του Armani Code Sport έχει καθιερωθεί σαν σύμβολο των αρωμάτων Giorgio Armani. Μαύρη ματ υφή με κόκκινο λογότυπο και πώμα silver κατοπτρίζει το απόλυτο αρσενικό του χαρακτήρα.

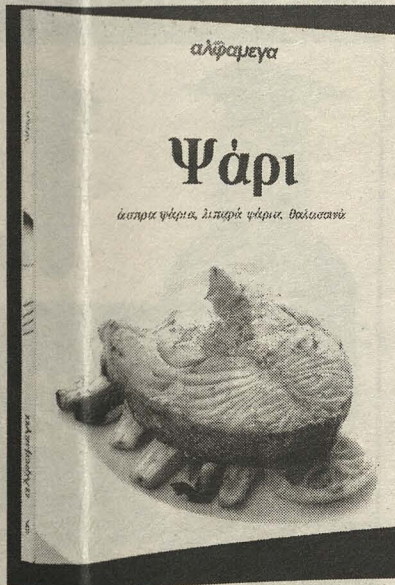
## Γιώργος Μαυρογένης και Στέλιος Πισής

Ο ΓΙΩΡΓΟΣ Μαυρογένης, ο εκλεκτός, πολυβραβευμένος καλλιτέχνης με το πολύπλευρο και πολυδιάστατο ταλέντο, ο ζωγράφος, ο σκιτσογράφος, ο γλύπτης, ο σκηνογράφος, ο γελοιογράφος και δημοσιογράφος συγκινημένος από τη δύναμη ψυχής του Στέλιου Πισή, του νεαρού συνθέτη που, παρά τις δυσκολίες της ασθένειάς του που τον κρατούν χρόνια τώρα καθηλωμένο στο κρεβάτι, εξακολουθεί αγόγγυστα να συνθέτει και να μοιράζει τη μουσική και την ψυχή του, αποφάσισε ύστερα από την τελευταία επίσκεψή του στο σπίτι του συνθέτη, να φιλοτεχνήσει αφιλοκερδώς την προτομή του και να τη χαρίσει στην οικογένειά του. Ο Γιώργος Μαυρογένης που είναι συγγενής με το Στέλιο - η μητέρα του συνθέτη είναι πρώτη ξαδέλφη του γλύπτη - παρακολουθεί από την αρχή την πορεία του στη μουσική και στη ζωή, αισθάνεται μεγάλη συγκίνηση κάθε φορά που τον επισκέπτεται στη Λεμεσό και εκφράζει το θαυμασμό του για τον καλλιτέχνη και άνθρωπο Στέλιο Πισή. Οι γονείς του Στέλιου βαθύτατα συγκινημένοι επισκέφθηκαν τον καλλιτέχνη Γιώργο Μαυρογένη στο ατελιέ του στη Λευκωσία, για να παραλάβουν την προτομή, την Τετάρτη 29 Ιουνίου κι όταν αντίκρισαν την κατάλευκη προτομή με το Στέλιο ευθυτενή και χαμογελαστό, έκλαψαν από συγκίνηση μαζί με το γλύπτη. Τους εξήγησε το σκεπτικό της συγκεκριμένης προτομής που παριστάνει το Στέλιο ως έναν αγωνιστή, έναν αθλητή με γυμνό το στήθος, όπως ακριβώς οι αθλητές στους αγώνες της αρχαίας Ελλάδας. Η προτομή μεταφέρθηκε στο σπίτι του συνθέτη στη Λεμεσό. Ο Στέλιος βαθιά συγκινημένος ευχαρίστησε το Γιώργο Μαυρογένη για το πολύτιμο δώρο του.



## Νέο βιβλίο με συνταγές για ψάρι από τις ΑΛΦΑΜΕΓΑ

ΤΟ γαστρονομικό ταξίδι των υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ συνεχίζεται με το έβδομο βιβλίο της σειράς μαγειρικής του καταξιωμένου σεφ Urban Demsar, το οποίο αναφέρεται στα ψάρια. Από τις 4 Ιουλίου και για τρεις βδομάδες, με 2 συσκευασίες Carlsberg 6x33cl μπορείτε να αποκτήσετε εντελώς δωρεάν το βραβευμένο αυτό βιβλίο που περιέχει συνολικά 34 εύκολες και γρήγορες συνταγές για τη δημιουργία αρμονικών πιάτων που αναδεικνύουν το λεπτό άρωμα και τη γεύση του εκλεκτού ψαριού και των θαλασσινών. Η προσφορά ισχύει σε όλες τις υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ μέχρι 23 Ιουλίου ή μέχρι εξαντλήσεως του στοκ.



# Γιώργος Μαυρογένης και Στέλιος Πισής

**Ο ΓΙΩΡΓΟΣ** Μαυρογένης, ο εκλεκτός, πολυβραβευμένος καλλιτέχνης με το πολύπλευρο και πολυδιάστατο ταλέντο, ο ζωγράφος, ο σκιτσογράφος, ο γλύπτης, ο σκηνογράφος, ο γελοιογράφος και δημοσιογράφος συγκινημένος από τη δύναμη ψυχής του Στέλιου Πισή, του νεαρού συνθέτη που, παρά τις δυσκολίες της ασθένειάς του που τον κρατούν χρόνια τώρα καθηλωμένο στο κρεβάτι, εξακολουθεί αγόγγυστα να συνθέτει και να μοιράζει τη μουσική και την ψυχή του, αποφάσισε ύστερα από την τελευταία επίσκεψή του στο σπίτι του συνθέτη, να φιλοτεχνήσει αφιλοκερδώς την προτομή του και να τη χαρίσει στην οικογένεια. Ο Γιώργος Μαυρογένης που είναι συγγενής με το Στέλιο - η μητέρα του συνθέτη είναι πρώτη ξαδέλφη του γλύπτη - παρακολουθεί από την αρχή την πορεία του στη μουσική και στη ζωή, αισθάνεται μεγάλη συγκίνηση κάθε φορά που τον επισκέπτεται στη Λεμεσό και εκφράζει το θαυμασμό του για τον καλλιτέχνη και άνθρωπο Στέλιο Πισή. Οι γονείς του Στέλιου βαθύτατα συγκινημένοι επισκέφθηκαν τον καλλιτέχνη Γιώργο Μαυρογένη στο ατελιέ του στη Λευκωσία, για να παραλάβουν την προτομή, την Τετάρτη 29 Ιουνίου κι όταν αντίκρισαν την κατάλευκη προτομή με το Στέλιο ευθυτενή και χαμογελαστό, έκλαψαν από συγκίνηση μαζί με το γλύπτη. Τους εξήγησε το σκεπτικό της συγκεκριμένης προτομής που παριστάνει το Στέλιο ως έναν αγωνιστή, έναν αθλητή με γυμνό το στήθος, όπως ακριβώς οι αθλητές στους αγώνες της αρχαίας Ελλάδας. Η πρότομή μεταφέρθηκε στο σπίτι του συνθέτη στη Λεμεσό. Ο Στέλιος βαθιά συγκινημένος ευχαρίστησε το Γιώργο Μαυρογένη για το πολύτιμο δώρο του.

